



# e-Marketingday Rheinland 2012

18. April 2012 | DEM TREND AUF DER SPUR | Kameha Grand Hotel, Bonn



2012

## e-Marketingday Rheinland 2012

### DEM TREND AUF DER SPUR

Mobile und Social Media, SEO, Newsletter oder Location-Based-Services: Internetbasierte Dienste werden zunehmend zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Marketing und Absatz. Dabei wird das Internet keineswegs nur als Informationsquelle genutzt. Vielmehr schaffen neue Funktionen und Services Mehrwerte und Anreize für neue Kunden.

Diese Möglichkeiten müssen auch kleine und mittlere Unternehmen nutzen, wollen sie nicht im Wettbewerb entscheidend an Boden verlieren. Tipps zur richtigen Online-Strategie liefert ihnen der e-Marketingday der Rheinland-IHKs, der 2012 zum zweiten Mal stattfindet.

Im Impulsvortrag beschäftigt sich der bekannte Münchener Kommunikationsberater, Reputation-Manager und PR-Blogger Klaus Eck mit dem Thema „Social Media, die Zukunft für den Mittelstand?“. Weitere hochrangige Referenten informieren in insgesamt sechs Fachforen über aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt – vom Newsletter über das Mobile- und Geo-Marketing bis zum Social Media Marketing. Best Practice Beispiele werden abschließend in einem Elevator Pitch vorgestellt.

Den ganzen Veranstaltungstag über bietet eine begleitende Fachaussstellung zusätzlich allen Teilnehmern die Möglichkeit, sich über Themen des E-Marketings zu informieren.

# PROGRAMM

**09:00 Uhr EINLASS UND REGISTRIERUNG**  
mit Begrüßungskaffee und Besuch der Ausstellung

**10:00 Uhr BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG**  
Dr. Hubertus Hille, Hauptgeschäftsführer IHK Bonn/Rhein-Sieg  
Moderation: Wolfgang Zimmer, Moderator und freier Journalist, WDR 5

**10:15 Uhr IMPULSVORTRAG „Social Media, die Zukunft für den Mittelstand?“**  
Klaus Eck, Eck Kommunikation – Digitale Erfolgsstrategien



**11:00 Uhr E-Mail-Marketing & Newsletter**  
E-Mail-Marketing für KMUs – einfach, flexibel, effektiv  
Sebrus Berchtenbreiter, promio.net.GmbH  
Mehr Erfolg durch serviceorientiertes E-Mail-Marketing  
Stefan von Lieven, artegit AG  
Any news bei Newslettern und E-Mail-Marketing?  
Klaus M. Brisch, BridgehouseLaw

Moderation: Astrid Walter,  
Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) an der RWTH Aachen

**Suchmaschinenmarketing (SEM) & Referenzmarketing**  
Google AdWords erfolgreich einsetzen  
Michael Gandke, gandke marketing & software gmbh  
Die AdWords-Kampagne der Zukunft:  
Wie Unternehmen von den neuesten SEM-Trends profitieren  
Dominik Osterhold, Google Deutschland GmbH  
Suchmaschinenmarketing & Recht –  
was Sie bei Ihren Aktivitäten beachten müssen  
Christian Solmecke, Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte GbR  
Moderation: Aline Eckstein,  
ECC Handel, IfH Institut für Handelsforschung GmbH

**12:30 Uhr MITTAGSPAUSE und Besuch der Ausstellung**

**13:30 Uhr Mobile- und Geo-Marketing**  
App-Entwicklung: ein Leitfaden für Unternehmen  
Hans-Jörg Stangor, iks Gesellschaft für Informations- und  
Kommunikationssysteme mbH  
Mobiles Internet in Zeiten von Apps, Facebook und Co.  
Jan Webering, Sevenval GmbH  
Geobasiertes Marketing – die meinestadt.de-App als Beispiel  
für „location based“-Dienste  
Johannes Marquart, allesklar.com AG  
Moderation: Dr. Bettina Horster, VIVAI Software AG und eco Verband

**Videomarketing**  
Digitale Videos im E-Marketing – mit minimalem Aufwand  
zu maximaler Wirkung  
Alexis Vozmediano Garcia, Clausen+Reitsma GmbH  
Effektives Viralmarketing – Wahrnehmung abseits hoher Budgets  
Marc Schmidt, Visible Internetmarketing  
Neuromarketing im Internet –  
von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis  
Ralf Pispers, .dotkomm rich media solutions GmbH  
Moderation: Nadia Zaboura, Mediencluster NRW GmbH

**15:00 Uhr KAFFEEPAUSE und Besuch der Ausstellung**

**15:30 Uhr Social Media Marketing**  
Kreative Social Media Ansätze kleinerer und mittlerer Unternehmen  
Sabine Haas, neolog consulting – ein Geschäftsfeld der result holding gmbh  
Kundenbindung und Recruiting – erfolgreiche, integrierte  
Social Media Strategien  
Thomas Golatta, netzkern AG  
Datenschutzrisiken von „Like Buttons“ & Co.  
Dr. Jens Eckhardt, JUCONOMY Rechtsanwälte  
Moderation: Klaus Eck, Eck Kommunikation – Digitale Erfolgsstrategien

**Trendthemen des E-Marketings**  
Mobile Couponing – Mehrwerte und Anreize über das Smartphone  
Thomas Engel, COUPIES GmbH  
Außenwerbung als Gateway zwischen realer und virtueller Welt  
Christian von den Brincken, Dr. Kai-Marcus Thäsler,  
Ströer Out-of-Home Media AG  
Google+: die Revolution im Netz – Bedeutung für KMUs  
Philipp Kahnert, SUMO GmbH  
Moderation: Tanja Neumann, IHK Mittlerer Niederrhein

**17:00 Uhr BEST PRACTICE IM ELEVATOR PITCH > Soziales-B2B-Netzwerken, Stefan Warth, Elements of Art GmbH > Videomarketing: Guido Breunung, domstadt.tv GmbH > Kundenservice und HR über Social Media, Joachim Vranken, Kalaydo GmbH & Co. KG > SEO Controlling & Online Marketing Monitoring, Torsten Tromm, Chefkoch.de > Die Mehrwerte eines QR-Codes, Alexander Lörcks, QR-Connect by Lasisto**

**17:45 Uhr AUSKLANG DER VERANSTALTUNG mit Musik und Get-together**

**Ende der Veranstaltung gegen 18:30 Uhr**

FACHFORUM A1

FACHFORUM A2

FACHFORUM B1

FACHFORUM B2

FACHFORUM C1

FACHFORUM C2

Wir danken den Ausstellern und Medienpartnern des e-Marketingday Rheinland 2012:





[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)

Postkarte abschicken oder  
QR-Code zur Webseite einfach  
mit Ihrem Smartphone scannen  
und online anmelden.



Bitte frankieren  
oder faxen

0228

2284-221

Danke!

Postkarte

Industrie- und Handelskammer  
Bonn/Rhein-Sieg  
Sabine Plagwitz  
Bonner Talweg 17  
53113 Bonn

# ANMELDUNG zum e-Marketingday Rheinland 2012

→ Name *(bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)*

→ Firma

→ Straße

→ PLZ/Ort

→ Telefon

→ Fax

→ E-Mail

- Ich melde mich verbindlich zum **e-Marketingday Rheinland 2012** am **18. April 2012** zum Teilnehmerentgelt von 99,00 Euro pro Person an.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung meiner Anmeldung das volle Teilnehmerentgelt zu entrichten ist bzw. von den Veranstaltern einbehalten wird. Eine entsprechende Ersatzperson kann jederzeit bestimmt werden.

- Ich nehme an folgenden Fachforen teil:

Aufgrund des parallelen Verlaufs wählen Sie bitte nur ein Fachforum je angegebener Uhrzeit aus (1 oder 2), an dem Sie teilnehmen möchten.

11:00 Uhr    Fachforum A1     Fachforum A2

13:30 Uhr    Fachforum B1     Fachforum B2

15:30 Uhr    Fachforum C1     Fachforum C2

Durch die Anmeldung erkläre ich mich mit der Be- und Verarbeitung der personenbezogenen Daten für Zwecke der Veranstaltungsabwicklung sowie der Zusendung weiterer zukünftiger IHK-Angebote per E-Mail einverstanden:

JA             NEIN

→ Datum

→ Unterschrift



Veranstalter und  
Organisation: **Industrie- und Handelskammern im Rheinland**

Veranstaltungsort: **Kameha Grand Hotel**  
Bonner Bogen 1 · 53227 Bonn

Datum: **18. April 2012**, 09:00 bis ca. 18:30 Uhr

Kosten und  
Anmeldung: Die Teilnahme am Forum kostet € 99,00 (inkl. Speisen und Getränke).  
Weitere Informationen zur Anmeldung und zu den Ansprechpartnern  
finden Sie im Internet unter:

[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)

QR-Code zur Webseite  
einfach mit Ihrem  
Smartphone scannen.



110010111010101101010110101010100011011010011010101001110100110101010101010110011101101010111101111000001010101010101011101010101010111010110111010101100110110011011101010101011010101010101101001110101101010101